

## RESULTADOS DE LA CAPACITACION “ESTADÍSTICA BÁSICA”

<b>Nombre del Evento Evaluado: ESTADÍSTICA BÁSICA</b>	
<b>Responsable de la Actividad:</b> Gestión de Calidad de los Laboratorios de Salud Pública	<b>Lugar:</b> Auditorio INS
<b>Total de Participantes:</b> 16 Encuestados <b>No. de Encuestados Efectivos:</b> 15 Efectivos.	<b>Fecha del evento:</b> 22 de junio del 2016

### 1. OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Determinar por medio de un sondeo la opinión y la percepción de la capacitación “**ESTADÍSTICA BÁSICA**”, realizado por Gestión de Calidad de los Laboratorios de Salud Pública, con el fin de obtener información de retroalimentación de los asistentes a la capacitación, que permita tomar acciones que contribuyan a la mejora continua en la satisfacción de sus necesidades.

### 2. ESCALA VALORATIVA

Para la determinación del grado de satisfacción de los asistentes a la capacitación, se tomó como base la siguiente escala de valoración:

CALIFICACIÓN	VALORACIÓN
Excelente	4
Bueno	3
Regular	2
Deficiente	1
No Aplica	0

### 3. VARIABLES A EVALUAR

#### 1. Componente I, Evaluación del evento/capacitación.

##### 1.1 Objetivo del evento/capacitación.

- a. Presentación y entendimiento del objetivo.

##### 1.2 Logística del evento (instalación y equipos multimedia).

- a. La instalación o plataforma fue lo adecuado para el desarrollo del evento/capacitación.
- b. Las ayudas didácticas del evento/capacitación fueron adecuadas.

#### 2. Componente II, Evaluación del expositor / conferencista

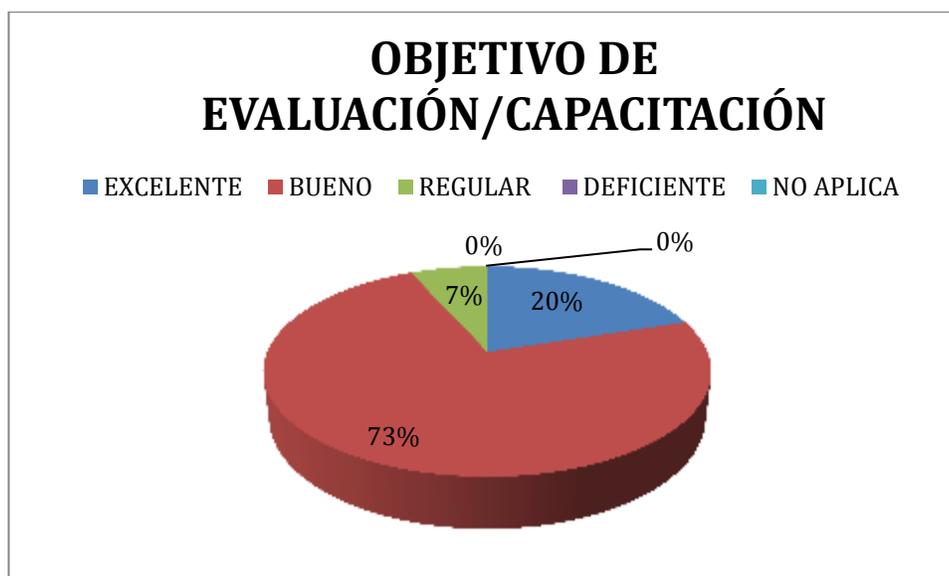
- Puntualidad.
- Demostró claridad y orden en los temas presentados.
- Desarrollo todos los temas propuestos.
- La metodología utilizada fue la adecuada.
- Motivo la participación de los asistentes.
- Cumplió con las expectativas del evento/capacitación.
- Entrego memorias, guías o material de ayuda.

#### 3. Componente III, Calificación General del evento.

El día 22 de junio del 2016 en la ciudad de Bogotá, se realiza evento/capacitación **“ESTADÍSTICA BÁSICA”**, realizado por Gestión de Calidad de los Laboratorios de Salud Pública. Con la asistencia de 16 participantes y teniendo solo 15 encuestas efectivas es decir 1 anulada, en la evaluación del evento/Capacitación.

**1.1 OBJETIVO DEL EVENTO.**

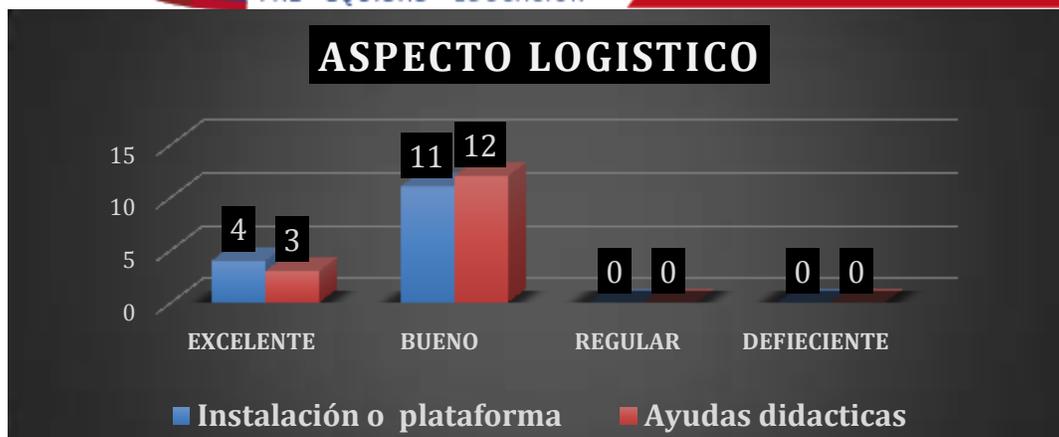
De las 15 encuestas efectivas, se cumplió en la presentación y entendimiento del objetivo del evento, otorgando tres (3) participantes calificación de **EXCELENTE**, alcanzando una percepción del **20%**. Calificaron **BUENO**, once (11) asistentes con percepción del **73.3%**, y calificación de **REGULAR**, un (1) asistentes con una percepción del **6,7%**.



**1.2. LOGISTICA DEL EVENTO (instalación y equipos multimedia)**

De los 15 encuestados efectivos al evento/capacitación, 4 participantes consideran frente a la instalación o plataforma fue la adecuada para el desarrollo del evento/capacitación. alcanzando una percepción del **26,6%** calificando como **EXCELENTE**, y 11 participantes con **73,3%** como **BUENO**.

De los 15 encuestados efectivos que respondieron en su totalidad la encuesta. 3 participantes opinan frente a las ayudas didacticas del evento/capacitación fueron las adecuadas, alcanzando una percepción del **20%**, calificandolo como **EXCELENTE**, y 12 participantes opina que fue **BUENO** con **80%**.



## COMPONENTE II - COMPETENCIAS DEL FACILITADOR/CONFERENCISTA.

### CONFERENCISTA 1: OLGA AVILA

De los 15 encuestados efectivos al evento/capacitación. Fue Puntualidad con 13 excelentes, 1 bueno y 1 deficiente; Demostrando claridad y orden en los temas con 4 excelentes, 9 bueno, regular 1 y 1 deficiente; Desarrollo todos los temas propuestos con 3 excelentes, 11 bueno y 1 regular; La metodología utilizada fue la adecuada con 4 excelentes, 9 buenos y 2 regular; Motivación a la participación con 4 excelentes, 9 bueno, 1 regular y 1 deficiente; Cumplió con las expectativas del evento/capacitación con 3 excelentes, 9 buenos y 3 regular; Entrego memorias, guías o material de ayuda con 3 excelente, 8 bueno 1 regular y 3 no aplica.

Cumplió con las expectativas del evento/capacitación, alcanzando una percepción del **31% EXCELENTE**, el **54%** de los encuestados efectivos consideran que fue **BUENO**, el **9%** consideran que fue **REGULAR**, el **3% DEFICIENTE** y el otro **3% NO APLICA**.

**Av. Calle 26 No. 51-20, Bogotá, D.C., Colombia**

Conmutador: (1) 220 7700 Ext. 1703 - 1704

fax 220 7700 Ext.1283 – 1269

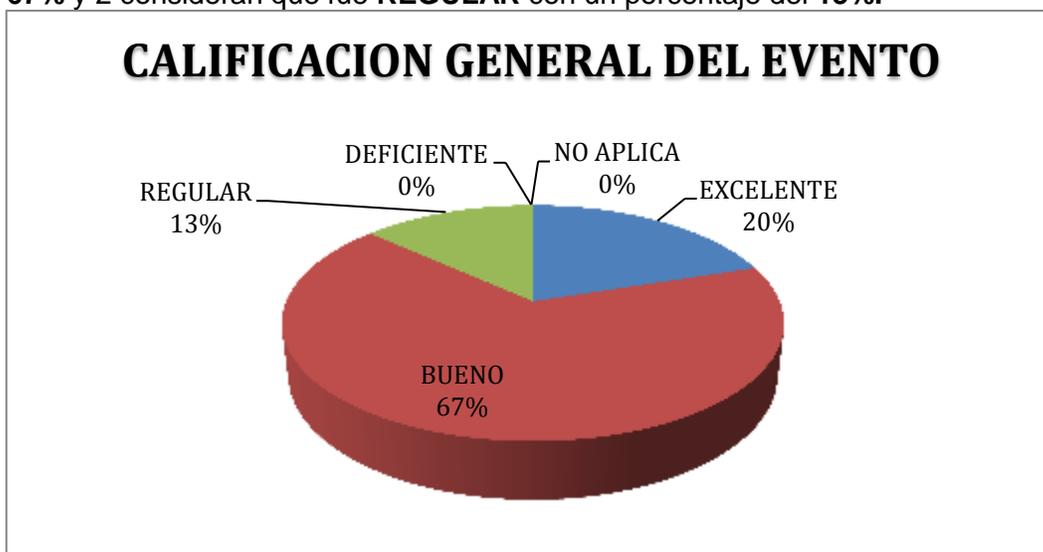
e-mail: [contactenos@ins.gov.co](mailto:contactenos@ins.gov.co) Página web: [www.ins.gov.co](http://www.ins.gov.co)

línea gratuita nacional: 018000 113 400



## 2. COMPONENTE III - CALIFICACIÓN GENERAL DEL EVENTO

La calificación general realizada por los 15 encuestados efectivos al evento/capacitación, 3 se ubican en la escala de valoración de **EXCELENTE** con un nivel de percepción del **20%**; 10 consideran que fue **BUENO** con un porcentaje del **67%** y 2 consideran que fue **REGULAR** con un porcentaje del **13%**.



## ANEXO – OBSERVACIONES PRESENTADAS POR LOS ASISTENTES

### Aspectos positivos del evento/capacitación:

Av. Calle 26 No. 51-20, Bogotá, D.C., Colombia

Conmutador: (1) 220 7700 Ext. 1703 - 1704

fax 220 7700 Ext.1283 – 1269

e-mail: [contactenos@ins.gov.co](mailto:contactenos@ins.gov.co) Página web: [www.ins.gov.co](http://www.ins.gov.co)

línea gratuita nacional: 018000 113 400

- Disposición para aclarar inquietudes.
- Gran interés pero pesado.
- El tema es de interés pero muy amplio.
- Muy demostrativa.
- Realización del taller con el tema expuesto con forma simultánea. ejemplos en el tablero.
- El tema fue explicado de forma clara.

#### **Aspectos a mejorar de la capacitación o evento:**

- Tiempo por ser tema pesado.
- Se requiere mejor explicación de los conceptos.
- Enviar información antes de la capacitación, exponer más despacio dar más ejemplos, tener claridad en los temas.
- Ayuda personalizada para cada PEED.
- Ninguno.
- Estación tinto, aromática.
- Se sugiere incluir más ejemplos con el uso de computador de los participantes.

**Elaborado:** YULI P. CASTAÑEDA  
**Revisado:** MIGUEL ÁNGEL JIMÉNEZ GAVILÁN  
**Bogotá D.C., 12 de junio del 2016**